

53235 יזמות עסקית וחברתית Business and Social Entrepreneurship

נקודות זכות: 2.0, שעות: הרצאה 2
דרישות קדם: מבוא לשיווק, חשבונאות פיננסית

תאור הקורס

היזמות הוכרה בעשורים האחרונים כגורם חיוני לפיתוח ולצמיחה של המערכות הכלכליות והחברתיות, במימד האזורי, המדיני והגלובלי. הקורס מקנה יידע וכלים ליזמים ולמנהלים של ארגונים עסקיים ושל ארגונים חברתיים לנתח כדאיות של מיזמים, לקדם אותם ולעקוב אחר התקדמותם. הצלחת פרויקט יזמי וחדשני מחייבת לימוד לעומק של מצב השוק, תכנון ארוך טווח של המיזם, זיהוי נקודות קריטיות לכשל והצלחה, היערכות נאותה לביצוע והצגה מוצלחת של הפרויקט בפני גורמי חוץ ומשקיעים פוטנציאליים. כל אלה באים לידי ביטוי בכתיבת תוכנית עסקית למיזם, אותה יתרגלו הסטודנטים במהלך הקורס.

נושאי הקורס

1. חשיבה יזמית
2. הצגת רעיון וייחודיות המיזם, על איזה צרכים הוא בא לענות
3. בחינת פוטנציאל, נקודות חוזק וחולשה
4. בחינת מתחרים ובניית התכנית השיווקית
5. המבנה הארגוני של המיזם העסקי או החברתי
6. הערכת השקעות דרושות
7. איתור שותפים ובניית מערכת מקורות המימון
8. ניתוח פיננסי, תחזיות הכנסות והוצאות
9. בחינת סיכונים פוטנציאליים ותוכנית פעולה למולם
10. כתיבה ופרזנטציה של תוכנית המיזם.

מתודיקה ודרכי הוראה

הרצאות, ניתוח אירועים, הכנת תוכנית עסקית והצגתה

הרכב הציון

- הכנת פרויקט של מיזם עסקי או חברתי (60%)
- הכנת מצגת שיווקית למיזם והצגתה (20%)
- קריאה וניתוח מאמר מדעי בתחום היזמות (10%)
- השתתפות בכיתה והצגות ביניים (10%)

ספרות

- Bangs, D.H., *Business Plans Made Easy*, 3rd ed. Entrepreneur Press, 2005.
- Bangs, D.H., *Entrepreneurship and Small Firms*, 4th ed., Mc Graw Hill, 2005.
- Zimmerer, T.W. and Scarborough N. M., *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, 5th ed., Prentice Hall, 2007.
- גלאי ד., הלל ל., תהליך התוכנית העסקית: המדריך המוסמך למנהלים, יזמים, משקיעים ולמשווקים, מטר, 2003.
- מאמרים מדעיים בנושא יזמות- יועלו לאתר הקורס