

53231 חקר סיבתיות בביצועים Research of Causality in Performances

נקודות זכות: 3.0, שעות: הרצאה 3.
דרישות קדם: עקרונות האסטרטגיה הארגונית, סטטיסטיקה יישומית

תאור הקורס

הקורס יציג מתודולוגיה מחקרית חדשנית לחקר הסיבתיות המאפשרת לארגון יחיד לחקור באופן עצמאי את ביצועיו כדי לשפר את יישום האסטרטגיה שלו. המתודולוגיה משלבת גישה איכותית מובנית לתמיכה בהגדרת מסגרת אסטרטגית גנרית של הארגון הבודד עם שיטות כמותיות ליישומה ותיקופה. המסגרת האסטרטגית הגנרית מתבססת על גיליון ההישגים המאוזן, על הפרס הלאומי האמריקאי לאיכות ועל הפרס האירופאי לניהול איכות. פריסת פונקצית האיכות QFD Quality Function Deployment, תיאורית הקבוצות העמומות, כרית הידע ובקרה סטטיסטית של תהליך הם הכלים שתומכים במתודולוגיה שפותחה.

נושאי הקורס

1. בסיס תיאורתי לחקר סיבתיות בביצועים ארגוניים: סיבתיות/תהליכי סיבתיות, מסגרות אסטרטגיות לחקר סיבתיות, מידול הסיבתיות במחקרים אמפיריים, מאמצים ארגוניים כסיבתיות לביצועים ארגוניים במחקרים אמפיריים, מדידת ביצועים ארגוניים.
2. פיתוח מסגרת אסטרטגית גנרית לארגון יחיד: מסגרות אסטרטגיות קיימות לניהול ביצועים ארגוניים (הפרס הלאומי האמריקאי לאיכות, הפרס האירופאי לניהול איכות, גיליון ההישגים המאוזן), יישום המסגרות האסטרטגיות הקיימות לניהול ביצועים ארגוניים, מסגרת אסטרטגית גנרית עבור הארגון היחיד.
3. QFD אסטרטגי ליישום המסגרת האסטרטגית הגנרית בארגון ספציפי: שלוש המטריות של QFD האסטרטגי, שאלון QFD ובחירת המרוויינים, ניתוח כמותי של השאלון לבניית מפה אסטרטגית של ארגון ספציפי (מודל הסיבתיות), עקרון פרטו והצמתים החשובים (רכיבים שדרוש בהם שיפור משמעותי), קריטריון ה- MSE לבחירת הצמתים החשובים, בניית המפה האסטרטגית.
4. כלים כמותיים לתיקוף המפה האסטרטגית: תהליך התיקוף, אופן השימוש בתיאורית הקבוצות העמומות, כרית נתונים לתיקוף קשרי סיבתיות.
5. מקרי מחקר לבניית המפה האסטרטגית ותיקופה במספר ארגונים.
6. המשך פיתוח המתודולוגיה: בית עלויות האיכות ומדדי ניתוח שונות MSE – ANOVA, MSB ו-F ליישום עקרון פרטו.

הרכב הציון

- תרגילי בית (20%)
- ניתוח מאמר מדעי והצגתו (30%)
- פרויקט בנושא יישום מודל המפה האסטרטגית בארגון ספציפי (50%)

ספרות

ספרים:

- Kaplan, R. and Norton, D., *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Harvard Business School Press, 1996.
- Kaplan, R. and Norton, D., *Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes*, Harvard Business School Press, 2004.
- Neely, A., *Business Performance Measurement*, Cambridge University Press, 2002.
- Porter, L. and Tanner, S., *Assessing Business Excellence*, 2nd ed., Butterworth-Heinemann, 2004.
- Schutta, J., *Business Performance Through Lean Six SIGMA: Linking the Knowledge Worker, the Twelve Pillars, and Baldrige*, ASQ Quality Press, 2005.

- Dror, S. and Barad, M., House of Strategy (HOS) – From Strategic Objectives to Competitive Priorities, *International Journal of Production Research*, Vol. 44, (18-19), pp. 3879-3895, 2006.
- Dror, S. and Barad, M., Enhancing Control Charts to Validate Strategy Maps, *Quality Technology & Quantitative Management*, Vol. 3 (4), pp. 529-541, 2006.
- Dror, S. and Barad, M., Utilizing Quality Function Deployment to Construct a Balanced Scorecard Map, In *Proceedings of the Performance Measurement and Management Conference*, Boston, USA, pp. 165-172, 2002.
- Dror, S., House of Quality Costs (HOQC), In *Proceedings of the 3rd Israeli Industrial Engineering Research*, Tel Aviv, 2007.